مولانا آزاد نیشنل اُردو یونیورسٹی

شعبہ کامرس

پی ایچ ڈی (کامرس) انٹرنس ٹسٹ ماڈل پیپر

Ph.D (Commerce) Entrance Test Model Paper

حصہ اوّل

I. حصہ اول میں جملہ 50 معروضی سوالات ہیں۔ ہر سوال کے نیچے چار متبادل جوابات ABCD حروف میں دیے گئے ہیں۔ آپ سوال کے صحیح جواب کا انتخاب کیجیے۔ پھر OMR جوابی بیاض میں اپنے منتخب کردہ جواب کے دائرہ کو گہرا کیجیے۔

(1) مندرجہ ذیل میں سے غیر امکانی نمونہ بندی کی مثال ہے۔

(a) مقصدی نمونہ بندی (b) گچھا نما بندی (c) کثیر المرحل نمونہ بندی (d) سادہ اتفاقی نمونہ بندی

(2) کسی ہو رہے واقع کو جوں کا توں بیان کرنا۔

(a) بیانیہ تحقیق (Descriptive Research) (b) تجزیاتی تحقیق (Analytical Research)

(c) مقداری تحقیق (Quantitative Research) (d) اطلاقی تحقیق (Applied Research)

(3) مندرجہ ذیل میں سے کوئی ایک تحقیق مقدار کی پیمائش یا گنتی پر مبنی ہوتی ہے۔

(a) بیانیہ تحقیق (Descriptive Research) (b) تجزیاتی (Analytical Research)

(c) مقداری تحقیق (Quantitative Research) (d) اطلاقی تحقیق (Applied Research)

(4) تحقیق کا سب سے پہلا مرحلہ ہے۔

(a) ادب کا سروے (b) تحقیقی خاکہ کی تیاری

(c) مفروضہ کی تشکیل d) تحقیقی مسئلہ کا تعین

(5) تحقیق کا بنیادی مقصد ہے۔

(a) ادب کا سروے کرنا (b) پہلے سے معلوم علوم کا خلاصہ کرنا

(c) تعلیمی سند حاصل کرنا (d) نامعلوم حقائق اور سچائی کی تلاش کرنا

حصہ دوّم

II. حصہ دوّم میں جملہ 50 معروضی سوالات ہیں۔ ہر سوال کے نیچے چار متبادل جوابات ABCD حروف میں دیے گئے ہیں۔ آپ سوال کے صحیح جواب کا انتخاب کیجیے۔ پھر OMR جوابی بیاض میں اپنے منتخب کردہ جواب کے دائرہ کو گہرا کیجیے۔

(6) Profitability Index زائد ہونے پر پراجیکٹ کو قبول کیا جاتا ہے۔

(A) ایک (B) صفر (C) تین (D) پانچ

(7) Profitability Index کو کس طرح محسوب کیا جاتا ہے۔

(A) (B) (C) (D)

(8) Promotional Mix دراصل مخصوص عاملین کا مجموعہ ہوتا ہے۔

(A) ترسیل (Communication) (B) مدد (Help) (C) حربی پر فیصلہ سازی (D) منصوبہ بندی

(9) Giffen Goods کے تحت قیمت اثر انداز ہوتی ہے۔

(A) منفی (B) مثبت (C) صفر (D) -1

(10) تجزیہ ملازمت (Job Analysis) کے افادہ میں شامل ہے۔

(A) ملازمین کی تربیت (B) ملازمین کی سبکدوشی (C) کام کا مطالعہ (D) ملازم کا انتخاب